



Communiqué de presse

MySportips s'impose comme un acteur incontournable dans les pronostics sportifs

Avec plus de 20.000 membres, une audience de plus de 60.000 visiteurs uniques par mois et des pronostics réalisés par des astrologues et des voyants, MySportips (www.mysportips.com) s'est imposé comme un des principaux sites dans les pronostics sportifs.

Third-Voice, l'éditeur novateur de sites Internet spécialisé dans le sport, le mobile et le On-Trade Marketing, à lancé MySportips (www.mysportips.com) au printemps dernier : le premier site de pronostics sportifs participatifs réalisés avec la collaboration de voyants, astrologues et numérologues renommés.

MySportips permet ainsi aux passionnés de sport qu'ils soient parieurs débutants ou chevronnés de trouver une information sportive différente, ludique et complémentaire les guidant dans le choix final de leurs pronostics.

S'il était déjà possible de trouver sur le web ou ailleurs des informations (statistiques, côtes...) pour aider les joueurs à affiner leurs paris, il restait néanmoins une place vacante pour permettre aux astrologues et autres numérologues de s'exprimer sur les paris sportifs.

On connaît l'engouement des Français pour l'astrologie et à l'aube de la légalisation des paris sportifs en ligne, MySportips ouvre donc la troisième voie issue de la rencontre de ces deux mondes.

A propos de Third Voice

Third Voice (www.third-voice.com) est le 1^{er} éditeur Internet & Mobile spécialisé dans le divertissement et l'expérience consommateur. Third Voice fédère des communautés autour de thématiques fortes : sports, pouvoir d'achat, mobile et propose aux annonceurs des sites leaders sur ses thématiques.

Contact presse

info@third-voice.com

Tél : 09 52 09 86 18