



savdesmarques

Communiqué de presse

SAV des Marques s'impose comme le 1^{er} site d'avis consommateurs et de mise en relation entre les Marques et les Consommateurs

Avec plus de 250.000 membres, SAV des Marques (www.savdesmarques.com), propose le premier site Internet à destination des annonceurs soucieux d'optimiser leurs relations clients et leur image dans les réseaux sociaux

Nous sommes parties de deux constats majeurs :

1. les SAV ne sont pas forcément très identifiables/joignables sur les sites des Marques
2. qu'ils soient satisfaits ou au contraire mécontents, les consommateurs n'ont pas de plateforme dédiée pour s'exprimer sur leurs expériences clients.

Les équipes Third Voice ont donc développé un outil CRM clair et complet.

Avec comme clé d'entrée du site, la recherche par Marque, SAVdesMarques.com propose ainsi de mettre en relation efficacement le service après ventes d'une Marque avec les consommateurs et de regrouper l'ensemble des avis de consommateurs sur le web.

D'un point de vue consommateur, les internautes ont rapidement accès aux informations SAV, à savoir les différents points de contacts, ils peuvent rapidement jauger de la qualité du service client d'une Marque en consultant les différents avis de consommateurs (tweets, groupes facebook, et commentaires postés sur le site) et peuvent bien sûr déposer eux-mêmes leurs expériences clients.

Savdesmarques.com permet donc aux annonceurs d'avoir en temps réel une vision de la qualité de leur relation client et se propose d'accompagner les Marques dans leur souci d'amélioration de leur service client.

Editeur novateur de sites Internet spécialisés dans l'expérience consommateur, Third Voice ouvre ainsi avec SAVdesMarques.com une nouvelle voie en développant le 1^{er} site Internet dédié à la gestion de la relation client

A propos de Third Voice

Third Voice (www.third-voice.com) est le 1^{er} éditeur Internet & Mobile spécialisé dans le divertissement et l'expérience consommateur. Third Voice fédère des communautés autour de thématiques fortes : consommation, sports, mobile et propose aux annonceurs des sites leaders sur ses thématiques.

Contact presse : info@third-voice.com - Tél : 09 52 09 86 18